

GARDANNE / L'entreprise est installée depuis un an au Puits Morandat

Chez Neowave, on conçoit le portefeuille du futur

L'ère de la dématérialisation a sonné. C'est de ce constat qu'est née l'entreprise Neowave, fondée par quatre spécialistes en micro-électronique, cartes à puces et systèmes sécurisés. Implantée au puits Morandat depuis juin 2007, elle conçoit, développe et personnalise des "smart objects". Entendez par là des "objets intelligents".

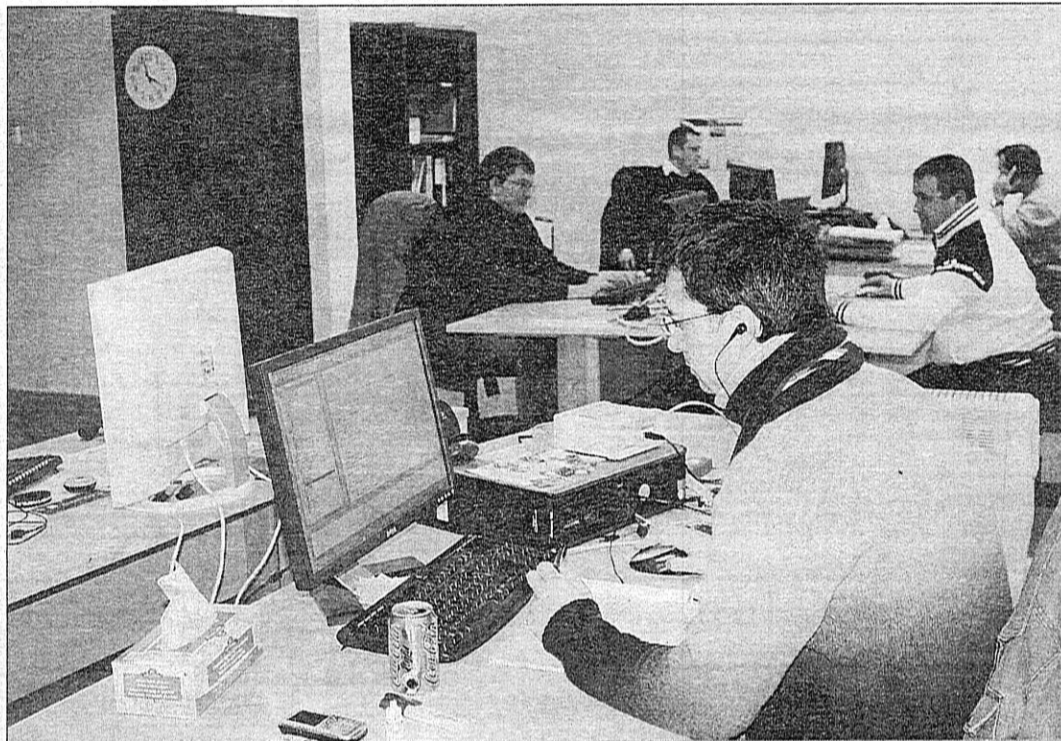
"Tout a commencé lorsque nous avons posé nos portefeuilles sur la table en se demandant comment faire pour remplacer cet objet encombrant", raconte Michel Leduc, le vice-président.

Un objet unique et personnalisé

"Les cartes à puces comme les cartes téléphoniques ou bancaires, ont une capacité de stockage limitée. De plus, elles utilisent toutes des lecteurs spécifiques, ce qui pose un problème de connectivité, puisque personne ne dispose à domicile d'une interface PC pour les utiliser. On a donc cherché à casser toutes ces barrières en mettant au point un objet unique", poursuit-il.

Ainsi, l'entreprise tente de commercialiser "Weneo", une clé USB à l'intérieur de laquelle se trouve un processeur, un lecteur de cartes, une carte mémoire et un logiciel. Facile à connecter sur n'importe quel ordinateur, sa fonction est double puisqu'elle peut jouer également à l'extérieur le rôle de carte "sans contact". Autrement dit, elle peut être lue rapidement par une borne optique, comme il en existe dans les transports parisiens et toulonnais. Ou encore au stade Vélodrome.

"Ce système permet ainsi d'éviter de faire la queue



► Le personnel de l'entreprise se bat pour développer et commercialiser un concept révolutionnaire : une carte USB personnalisée pouvant servir de carte bancaire, de transport ou d'identité. / PHOTOS S.C.



► Michel Leduc : "En 2020, il y aura 20 milliards de clés électroniques dans le monde."

pour acheter son billet de train, de spectacle, recharger sa carte d'abonnement ou encore régler ses achats, comme cela se fait déjà avec Moneo", précise M. Leduc.

D'un simple click, on peut acheter son ticket de train depuis son ordinateur et utiliser sa clé comme une carte que l'on passe dans une borne automatique à l'entrée de la gare. "La clé permet d'être immédiatement iden-

tifié sans perte de temps. On peut même la personnaliser en rajoutant une photo, par exemple", indique son concepteur.

Un projet expérimenté par la SNCF

Pour l'instant, les infrastructures ne sont pas encore suffisantes pour généraliser le concept mais chez Neowave, on se bat pour démarcher les entreprises et susciter leur intérêt pour ce concept révolutionnaire qui permettra à terme de réaliser des économies de papier.

"Pour l'instant nous n'avons produit que quelques milliers de clés. Nous sommes encore au stade de l'expérimentation, notamment avec la RATP et la SNCF. Le projet séduit et sert de pilote depuis deux mois, dans une ville comme Rennes. Mais c'est surtout en Amérique du Nord que le

système commence à se développer. Là-bas, on compte déjà 40 millions d'utilisateurs, ce qui représente presque 10% des modes de paiements".

A terme, Neowave tentera de s'engouffrer sur un autre marché : celui de la sécurité des entreprises. La clé USB peut en effet servir de badge pour l'accès physique. Mais pas seulement. Elle peut également être branchée sur un poste de travail interne à l'entreprise et permettre d'être identifié, d'accéder à sa session, à ses données, à ses mails...

"Pour l'heure, restons modestes, confie le vice-président, mais d'ici 20 ans, je pense que tout le monde en sera équipé. Eurosmart - qui regroupe l'ensemble des fabricants de cartes à puces - prévoit que 20 milliards de smart objects circuleront dans le monde en 2020". ■

Sébastien Cyffers